

Mastère II en Stratégies de Communication

l'ECS de Toulouse ouvrira donc un Mastère II en Stratégies de Communication à la rentrée d'octobre 2010



En quelques années de présence à Toulouse, l'European Communication School est devenue une référence dans l'enseignement de la communication, aussi bien pour les étudiants que pour les professionnels de la région.

L'objectif premier du groupe ECS-IEJ, présent également à Paris, Bruxelles, Strasbourg et Marseille, est de faire de ses étudiants de véritables professionnels compétents et immédiatement opérationnels.

Jusqu'alors, les étudiants de Toulouse devaient rejoindre la capitale pour terminer leur formation. Afin de compléter le cursus des étudiants, l'ECS de Toulouse ouvrira donc un Mastère II en Stratégies de Communication à la rentrée d'octobre 2010. A ceux qui veulent découvrir Paris, l'école offre toujours cette possibilité mais les élèves peuvent maintenant également faire le choix de finir leurs études dans leur région.

Au travers de ce Mastère II, les Stratégies de Communication seront abordées dans leur globalité, de l'analyse à la mise en place, avec notamment un projet de création d'entreprise ainsi qu'un projet professionnel à réaliser sur l'année. Par ailleurs, des modules complets par thématiques seront abordés lors d'études de cas et de cas réels :

- communication et luxe,
- communication et santé,
- communication et marché viticole,
- communication et social,
- communication et médias,
- communication et culture,
- communication durable.
- Enfin, la communication publique et politique, ainsi que l'opinion publique et le décryptage de l'actualité seront étudiés.

	PARIS	BRUXELLES	STRASBOURG	TOULOUSE	MARSEILLE
Examen	11 octobre	20/27 septembre	4 octobre	4 octobre	12 octobre
Département d'entrée	Ma 13 juillet	sur rendez-vous	sur rendez-vous	Ma 13 juillet	Ma 21 juillet
Informations	01 47 48 13 15	02 345 91 68	05 61 13 76 80	03 88 36 37 81	04 91 88 27 81
2011/Entrées	***	du 11 septembre	***	Le 12 juillet	12/13/15 juillet

A cela s'ajouteront un Challenge Pub, des cours d'expression d'orale, de logiciels et de préparations aux entretiens et recherches d'emploi.

Les cours seront dispensés le matin, en anglais et en français, et seront complétés par un stage de 6 mois à la fin de l'année scolaire dès mars 2011.

L'objectif principal est de préparer au mieux les étudiants et futurs demandeurs d'emploi au monde du travail, en leur donnant les moyens de se perfectionner dans tous les domaines de la communication, puisque lors des modules et des cas concrets seront étudiés de manière transverse la communication d'entreprise, l'événementiel, la communication graphique, la publicité, les relations publiques, les relations presse, la communication web ou encore le plan media.

Prochain examen d'entrée : sur rendez-vous en juillet et août



Publié le 12 juillet 2010