

Date : 11/10/10

L'ECS Toulouse lance un Mastère II en stratégie de communication

Dès la rentrée, vous avez la possibilité de suivre un **Mastère** M2 en Stratégies de Communication à l' **ECS Toulouse** , qui sera dans la continuité de ce que nous avons commencé en M1, et qui nous semble, en tant que professionnels de la communication, indispensable : acquérir une formation de haut niveau dans la globalité de la communication, avec des spécialisations dans les matières et fonctions essentielles de la communication, afin de permettre aux futurs diplômés d'accéder à des responsabilités et surtout d'être dans un monde économique complexe, suffisamment polyvalents.

CE M2 COMPORTERA 9 OU 10 MODULES MAJEURS

- Stratégies de communication : panorama complet / de l'analyse à la mise en place
- **Relations** presse : tout sur les médias, l'actualité et la presse, décryptage de l'actualité
- Communication politique, institutionnelle, publique et de crise
- Relations agence / entreprise / prescripteur ou comment se comprendre pour mieux travailler ensemble
- Création d'entreprise/association/projet/affaires : comment communiquer et que communiquer par exemple pour le lancement d'une start up (cibles, marchés, concurrence, problématique, outils, stratégies de communication)
- Expression orale et écrite ; ou l'art de communiquer efficace, en allant à l'essentiel avec pertinence
- Quelques secteurs particuliers : communication et luxe (communication et marketing international), communication et sport

Évaluation du site

Site consacré à l'orientation des jeunes. Le site propose des informations concernant les formations, métiers disponibles, possibilités d'études à l'étranger, ainsi qu'un agenda des sorties.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 7

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

- Sémiologie, géopolitique
- Image et marque
- Eco-communication

A travers ces modules seront abordés : l'événementiel, les relations publiques, les RP, la communication web, la communication internet et externe, ainsi que tous les fondamentaux de la communication.

Toute la pédagogie sera fondée sur des cas concrets et réels étudiés dans la durée : Cours en demi-journées dans la mesure du possible ; Projet professionnel à conduire sur l'année (rapport et soutenance orale) ; Stage obligatoire de 6 mois ; Anglais et espagnol + cours dispensés en français et anglais ; Cours de logiciels adaptés au travail en communication